



SPEED DATING

EXPANZE.EU přináší exkluzivní službu setkávání franchisorů se zájemci o sdílený business v komfortním prostředí typickém pro zvolený koncept maloobchodu nebo služby.

Délka programu: od 120 minut

Program: franchisedating.cz

VÝSTUP PRO OBJEDNATELE

- » nad-koncepční analýza současného stavu
- » potenciál příležitosti a oborová udržitelnost
- » mezní hranice růstu v návaznosti na operativu
- » průzkum trhu (známost značky, spokojenost)
 - » feedback „datinkových“ zájemců
- » aktivní činnost vedoucí k franchisové spolupráci
 - » lokální příležitosti (portfolio EXPANZE.EU)
- » „datinkový“ PR článek, příběh značky/ konceptu
- » reportážní video a fotografie z pořádaného setkání
 - » zařazení konceptu do portfolia chcifranchisu.cz
 - » trvalá propagace franchisové značky/ konceptu

cena služby od 35.000 Kč bez DPH



KONFERENCE

První ročník celorepublikové konference majitelů a/ nebo držitelů licencí franchisových konceptů se zájemci sdíleného podnikání v Česko-Slovensku již na podzim 2023 v Praze.

Termín konference: 26.9.2023 od 16:00

Program: franchisecon.cz

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Záměrem konference je zajistit zájemcům o sdílený business/ franchisu a delegovaným franchisorům komfortní prostor k získání, resp. předání relevantních informací zvoleného konceptu v rámci populárního speed datingu. Individuálním obchodním setkání bude předcházet vstupní program zaměřený na udržitelnost franchisingu v Česku vč. dynamického programu spotových rozhovorů s předními českými představiteli partnerského podnikání i franchisovými zájemci. Konferenci provede kontinuální moderace, rautové občerstvení a bohatý, originální doprovodný program.

franchisecon@expanze.eu

FRANCHISING LOKALITY

SPRÁVA



EXPANZE.EU
DEVELOPMENT MANAGEMENT



FRANCHISING

Privádění franchisantů & partnerů pro české a slovenské koncepty

Privádíme skutečné zájemce o sdílený business, ne franchisové turisty. Jako odpovědná, poradensky-výkonná společnost považujeme za nezbytné pochopit a prakticky ověřit provozní a ekonomické fungování sdíleného maloobchodu nebo služby pro odpovědná a fakticky přesná interview s franchisovými zájemci. Následkem vlastního „sebevzdělání“ je přenesená zkušenost na naše klienty prostřednictvím tzv. franchisových „DATINGŮ“.

Franchisové Master-licence

Přinášíme ověřené zahraniční příležitosti sdíleného podnikání prostřednictvím národních multi-licencí, připravujeme (legislativně a systémově) české a slovenské franchisové koncepty ke vstupu na evropské, zahraniční trhy.

Výstavba franchisového systému

Franchisový partner očekává komplexní obchodní infrastrukturu. Skrývá se za ní výhradní logistika, řídicí systémy a jednotný marketing (lokální, národní). Franchisový partner předpokládá vysoce profesionální servis, větší než malou míru podnikatelské zkušenosti franchisora s diverzifikací rizik a neochotu hazardovat s vlastními ani franchisantovými, partnerskými prostředky.

Tel.: 724 464 425, 737 697 600



LOKALITY

Re-branding jednotek podobného provozu

Re-branding je nejrychlejší cestou k rozvoji vlastní nebo franchisové sítě prostřednictvím získávání lokací shodných nebo velmi podobných provozů (např. pekárna na rohu dvou ulic Josefova a Václavská v Litoměřicích pro franchisový koncept České pekařství u Hojných.

Koncepční mapping lokalit v Česko-Slovensku

Vynikáme zakázkovým vyhledáváním příležitostí k umístění konceptů maloobchodu nebo služeb do obchodních jednotek v rámci street-mall nebo shopping-mall pro český a slovenský retailový trh. Každý odpovědný koncept (s řízeným rozvojem) detailně a v pravidelném čase mapuje oblast vlastní působnosti, rozumí každému kraji, městu, každé ulici... a v té rozeznává výkon "levé i pravé" strany.

Vyjednávání obchodních podmínek

Nemá-li objednatel kapacitu expanzního manažera nebo komerčních právníků, nahrazuje jej kapacita EXPANZE.EU činností, s cílem dosažení nejvyšší hodnoty nájemního vztahu prostřednictvím manuálu smluvních podmínek, tzn. 70 ustanovení pro "smluvní bezpečí" (provozní služby, zahájení provozu/ nájmu, sankce, penalizace, výjimky apod.) a manuálu technické připravenosti = tzn. 100 ustanovení k finanční úspoře výstavby (investiční odpovědnost nájemce vs. pronajímatele prostřednictvím rozhraní - křížkovací tabulky).

info@expanze.eu



SPRÁVA

Privádění koncepčních nájemníků

Udržitelností nájemního vztahu je definované časové období s právem výstupní klauzule v předem známých okolnostech na straně toho smluvního subjektu, který objektivně riskuje (nejen investičně) více.

Správa nájemních budov/ zón

Vlastními prostředky - personální, administrativní, technickou a právní podporou zajišťujeme (v Praze a Středočeském kraji) smluvní správu svěřených nemovitostí či komplexů, zejména multifunkčních budov a areálů, retail parků nebo mini-food-courtů s odpovědností za obsazenost prostor, tendry dodavatelů, lokální propagaci, PR apod.

Komplexní správa retailového konceptu

Přirozeně rozvíjíme svěřené území trhu maloobchodu nebo služeb prostřednictvím outsourcovaného řízení správy konceptu, značky nebo služby regionální působnosti (Praha, Středočeský, Královohradecký, Pardubický, Ústecký nebo Liberecký kraj), výkonem kontrolních procesů dle námi osvojených metodik, pravidelným a systematickým tréninkem a motivací zaměstnanců, zaváděním nových, centrálních postupů, obchodními konzultacemi a koučinkem vedoucích pracovníků se zaměřením na výsledek včetně řízeného marketingu lokální a digitální působnosti značky nebo konceptu.

www.expanze.eu